

STARBUCKS COFFEE

seminar: huisvesting & corporate branding

wat als Starbucks je huisvesting zou managen?

donderdag 14 maart 2013 in Spaces Den Haag

Branding in kantoorontwikkeling... nu organisaties meer marketinggericht worden, verandert ook de functie van huisvesting. De regierol wordt complexer naarmate gebruikers meer als 'klant' betrokken worden in het ontwikkelproces. Kostenefficiëntie gaat samen met hoge kwaliteitseisen en maatwerk. Dit scheidt ook kansen: voor nieuwe proposities en concepten, hogere marges en een belangrijkere rol voor huisvesting. Hoe geef je als huisvestingsmanager vorm aan dit nieuwe denken? Hoe gebruik je marketing en laat je het voor jou en je organisatie werken? En andersom, hoe gebruik je als marketeer huisvesting op strategisch niveau?

"We're not in the coffee business, serving people. We're in the people business, serving coffee"

- Howard Schultz, (CEO Starbucks)

Op 14 maart presenteren Esther Roelofs (Laanbroek Schoeman adviseurs) en Janneke Zuidhof (Synergie) hoe de wereld van huisvesting en corporate branding samengaan. Met concrete cases nemen we u mee in het marketing- en merkdenken en wat dat betekent voor organisatieweesting en kantoorontwikkeling. Daarnaast introduceren we in parallelsessies een aantal praktische tools om het toe te passen in uw eigen organisatie.

programma

14:30 uur inloop
15:00 uur keynote - wat als Starbucks je huisvesting zou managen?
15:45 uur parallelworkshop 1
16:30 uur parallelworkshop 2
17:15 uur borrel + uitloop

wanneer & waar

donderdag 14 maart 2013

Spaces Den Haag

Zuid-Hollandlaan 7, Den Haag

aanmelden via www.lsadvisers.nl/workshops

contact: Lsa: 010-266 00 44

tickets à € 99,- (ex btw)

(max. aantal deelnemers)

